

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Физиогномика

Наименование ОПОП ВО

43.03.01 Сервис. Имиджмейкерские услуги

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Ц е л ь ю освоения дисциплины **Физиогномика** является формирование профессиональных качеств выпускника, основанных на знаниях физиогномики, профайлинга, ориентированное социокультурное взаимодействие в сфере сервиса.

Задачи освоения дисциплины

- сформировать представления о сущности функционирования невербального языка в акте коммуникации;
- исследовать физиогномические характеристики окружающих и соотносить их с вербальными сигналами в коммуникативном акте;
- изучить механизмы распознавания личностных качеств человека по его физиогномическим признакам;
- овладеть практическими навыками понимания внешних и внутренних параметров конкретной личности с последующим созданием рекомендаций для продуктивной рабочей атмосферы в коллективах сферы сервиса.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ПКВ-1 : Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ПКВ-1.1к : Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности	РД1	Умение	выделять и учитывать основные психофизиогномические особенности потребителей в процессе сервисной деятельности
			РД1	Навыки	владеет навыками комплексного физиогномического определения особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности
			РД1	Знание	Основные репрезентативные системы клиента

			РД2	Умение	определять основные репрезентативные системы клиента на основе его физиогномических характеристик
			РД2	Навыки	владеет навыками определения ведущей репрезентативной системы клиента в процессе сервисного обслуживания
			РД2	Знание	основные приемы определения клиентских предпочтений по его психофизиогномическим особенностям
			РД3	Знание	Знает примы общения с клиентами на основе их гендерного физиогномического отличия

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение в дисциплину "Физиогномика". Эволюционное развитие физиогномических характеристик человека
- 2) Теоретико-методологические основы исследования физиогномики
- 3) Репрезентативные системы человека. Определение, виды, методы обнаружения.
- 4) Психологическое понимание человека на основе физиогномического своеобразия его головы, лица
- 5) Особенности поведения клиентов на основе гендерного, возрастного физиогномического своеобразия
- 6) Психофизическая характеристика человека на основе строения его телосложения
- 7) Определение психотипа клиента на основе его физиогномических особенностей.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.ДВ.Б	4	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

Мельникова Л.А., кандидат культурология наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий, lyudmila.melnikova@vvsu.ru